

Ο Ιωάννης Παπακώστας του Νικολάου γεννήθηκε στην Πάτρα. Είναι πτυχιούχος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου και έχει μεταπτυχιακό από το Πανεπιστήμιο του East London με τίτλο MSc of Digital & Social Media Marketing. Διαθέτει επαγγελματική εμπειρία σε θέσεις που σχετίζονται με τη διαφήμιση, τα κοινωνικά δίκτυα και την ανάπτυξη στρατηγικών περιεχομένου. Έχει εργαστεί ως Advertiser Success Executive στην Project Agora (2019-2020), όπου ασχολήθηκε με πλατφόρμες Native και Programmatic Advertising, προσφέροντας υποστήριξη και εκπαίδευση στους πελάτες για τη διαχείριση διαφημιστικών εκστρατειών. Επίσης, υπηρέτησε ως Social Media Manager στην Coffee Brands (2021-2022), αναπτύσσοντας και βελτιστοποιώντας στρατηγικές για τα κοινωνικά δίκτυα, δημιουργώντας περιεχόμενο και οργανώνοντας εκστρατείες κοινοτικής διαχείρισης. Από το 2021 διδάσκει στην Σχολή της Διοίκησης Επιχειρήσεων στο Μητροπολιτικό Κολλέγιο ενώ ταυτόχρονα είναι συνιδρυτής των επιχειρήσεων "Stella Rossa" και "Magic Tap", όπου διαχειρίζεται την ανάπτυξη, τη στρατηγική και την προώθηση των υπηρεσιών και προϊόντων τους. Μέσω της επιχειρηματικής του δραστηριότητας, έχει αποκτήσει πολύτιμες γνώσεις στη διαχείριση καινοτόμων projects και στην ανάπτυξη βιώσιμων επιχειρηματικών στρατηγικών.