**ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ**

**…………..**

**ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ**

**……………..**

**Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος:**

…….……. Καθηγητής

Πανεπιστημίου Πατρών

Πάτρα, ……… 2023

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

[1. ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 3](#_Toc511495279)

[2. ΣΚΟΠΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 4](#_Toc511495280)

[3. ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 5](#_Toc511495281)

[4. ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ 6](#_Toc511495282)

[5. ΑΝΑΓΚΕΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ 7](#_Toc511495283)

[6. ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 8](#_Toc511495284)

# Σε ποιουσ απευθυνεται το προγραμμα

*(Εδώ αναγράφονται οι ομάδες στόχοι του προγράμματος καθώς και τυχόν ελάχιστες απαιτήσεις που υπάρχουν για τους εκπαιδευόμενους (πτυχιούχοι συγκεκριμένων τμημάτων κλπ)*

# Σκοποσ προγραμματοσ

*(Εδώ αναγράφεται ο κύριος σκοπός του προγράμματος και ο τρόπος με τον οποίο θα επιτευχθεί μέσα από την εκπαιδευτική διαδικασία και τις δραστηριότητες. Επιθυμητό είναι να υπάρχει μια παρουσίαση των προσόντων που πρέπει να διαθέτει ο καταρτιζόμενος ανάλογα με τον επαγγελματικό κλάδο στον οποίο αναφέρεται το πρόγραμμα)*

# Ενοτητεσ προγραμματος

*(Εδώ παρουσιάζονται επιγραμματικά οι επι μέρους ενότητες του προγράμματος, τίτλος και μια μικρή ανάπτυξη)*

# Μέθοδοσ Υλοποιησησ

*(Εδώ αναπτύσσεται oι μέθοδοι διδασκαλίας (δια ζώσης, εξ αποστάσεως, σύγχρονη, ασύχρονη κλπ) και μάθησης των συμμετεχόντων, η χρονική διάρκεια που θα απαιτηθεί για την υλοποίηση, καθώς και οι μέθοδοι αξιολόγησης, εξέτασης και βαθμολόγησης)*

# Αναγκεσ Πιστοποιησησ

*(Εδώ περιγράφεται αν το πρόγραμμα θα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες/ουσες να πιστοποιήσουν επιπρόσθετα τις γνώσεις και δεξιότητές τους που θα αποκτήσουν στο πρόγραμμα από εξωτερικούς εθνικούς ή διεθνείς φορείς (π.χ. ΕΟΠΠΕΠ, ξένους οργανισμούς κλπ)*

# Εκθεση Βιωσιμοτητασ

*(Εδώ γίνεται μια πρώτη εκτίμηση της βιωσιμότητας της αυτοχρηματοδοτούμενης δράσης η οποία πρέπει να οδηγήσει στο καθορισμό των τελών παρακολούθησης και του ελάχιστου αριθμού καταρτιζομένων ανά τμήμα ώστε να είναι το πρόγραμμα βιώσιμο.)*

*Στη σύντομη έκθεση θα πρέπει να αναγράφονται*

6(i) Ο επαγγελματικός κλάδος που αφορά η κατάρτιση και η δυναμική του κλάδου

6(ii) Μια σύντομη έρευνα αγοράς για αντίστοιχα προγράμματα και η καταγραφή του ανταγωνισμού

6(iii) Τα δυνατά και αδύνατα σημεία της πρότασης σε σχέση με τον ανταγωνισμό, τις ευκαιρίες και τους τυχόν κινδύνους

6(iv) Τις ανάγκες σε ανθρώπινο δυναμικό (εκπαιδευτές, τεχνικό προσωπικό, διοικητικό)

6(v) Τις προβλέψεις συμμετοχής (συνολικός αριθμός καταρτιζομένων) στη δράση – Καθορισμό τελών παρακολούθησης

6(vi) Τα προβλεπόμενα έσοδα – έξοδα

6(vii) Το χρόνο που απαιτείται για την έναρξη της δράσης