



ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΚΑΤΟΧΟΥ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

01-Μ00

ΦΟΡΕΑΣ ΠΟΥ ΕΚΔΙΔΕΙ ΤΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

Πανεπιστήμιο Πατρών

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΕΛ)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

ΜΕΤΑΦΡΑΣΜΕΝΟΣ ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΕΝ)

BUSINESS AND TECHNOLOGY

ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΜΕ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΦΥΣΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΑΝ

Διδακτικές ενότητες προγράμματος ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (BUSINESS AND TECHNOLOGY)	Διάρκεια εξειδίκευσης (ώρες)
Διαφορετικοί τύποι επιχειρήσεων και η αλληλεπίδραση με το εξωτερικό περιβάλλον (γενικά)	15
Σκοπός, τύποι και χαρακτηριστικά των επιχειρηματικών οργανισμών	16
Παράγοντες που επηρεάζουν τις επιχειρήσεις (πολιτικοί, νομικοί, μακρο-οικονομικοί, μικρο-οικονομικοί, κοινωνικοί-δημογραφικοί, τεχνολογικοί, περιβαλλοντικοί, ανταγωνισμός)	16
Η οργανωτική δομή των επιχειρήσεων και ο ρόλος της εταιρικής διακυβέρνησης (γενικά)	15
Περιγραφή της τυπικής (formal) και άτυπης (informal) οργάνωσης των επιχειρήσεων καθώς και του σχεδιασμού της οργανωτικής δομής μιας επιχείρησης	16
Εταιρική διακυβέρνηση και εταιρική κοινωνική ευθύνη	16
Συστήματα σύνταξης λογιστικών αναφορών, συμμόρφωση, έλεγχος, τεχνολογία και ασφάλεια (γενικά)	15
Τύποι λογιστικών αναφορών που πρέπει να συνταχθούν και πληροφοριακά συστήματα διοίκησης που πρέπει να αναπτυχθούν για την παροχή πληροφόρησης στα διοικητικά στελέχη	16
Η ασφάλεια της πληροφορίας, συστήματα ελέγχου για αποφυγή της απάτης, η επίδραση του Fintech στον σχεδιασμό των λογιστικών συστημάτων.	16
Ηγεσία και διαχείριση εργαζομένων και ομάδων (τεχνικές επιλογές προσωπικού, παρακίνηση εργαζομένων, εκπαίδευση προσωπικού, συστήματα αξιολόγησης της εργασιακής απόδοσης)	44
Αποτελεσματικότητα στην εργασία και επικοινωνία (Διαχείριση χρόνου, ανάπτυξη δεξιοτήτων προσωπικού, διαχείριση συγκρούσεων εντός του εργασιακού χώρου) / Επιχειρηματική ηθική και λογιστική (εταιρικές αξίες που προάγουν την επιχειρηματική ηθική, ο ρόλος των ρυθμιστικών και ελεγκτικών φορέων στην προώθηση της επιχειρηματικής ηθικής)	49
Κατανόηση της ύλης, εξοικείωση και προσομοίωση εξεταστικής διαδικασίας (πραγματοποίηση mock exams)	46
ΣΥΝΟΛΟ	280